



Fairer Handel

By Michael Frese

VDM Verlag Dr. Müller E.K. Okt 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x24 mm. Neuware - Das Buch beschreibt Fairer Handel (FH) aus entwicklungstheoretischer Perspektive und hinsichtlich marketingorientierter Umsetzungserfordernisse. Beginnend mit der hist. Entwicklung zum FH und einer Abgrenzung zum Alternativen Handel folgt eine umfassende Darstellung des FH-Systems (Märkte, Kontrollsystem, Fairer Preis etc.) und ein Vergleich des Mass Market- u. Non-Profit-Vertriebs. Im volkswirtschaftlichen Teil erfolgt eine Einordnung in Entwicklungstheorien. Aspekte des FH werden bzgl. ihrer Wirkung neoklassisch untersucht u. mit Fallstudien präsentiert. Der Beitrag des FH zur Überwindung von Markt- u. Staatsversagen wird ebenfalls thematisiert. Die Einordnung des FH im Marketing wird mit dem Öko-Marketing als Referenzrahmen vorgenommen. Die Bedeutung von Sozial- u. Ökosiegeln werden geprüft und Verbraucheraspekte herausgearbeitet. Aus Marketingsicht werden Perspektiven für den FH entwickelt. Die Umsetzung von Umwelt- und ethischen Vorteilen in Wettbewerbsvorteile und für den FH relevante Marketingtrends werden diskutiert. Im abschließenden Resümee werden die zentralen Schlussfolgerungen als Anregungen für den FH formuliert. 396 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[6.1 MB]

Reviews

Very beneficial for all type of folks. It can be rally intriguing throgh studying time. You will like how the writer publish this ebook.

-- **Nathan Cruickshank**

Totally one of the better pdf I have at any time read through. It really is simplified but shocks within the 50 % from the ebook. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Mariano Spinka**